

Til: Fakultetsstyret
Fra: Forskningsdekanen
Sakstype: D-sak 2
Møtedato: 7. mars 2024
Notatdato: 15. februar 2024
Saksbehandler: Kommunikasjonsansvarlig Mathias Eidberg

Forskningsformidling ved TF

Fakultetet vil i løpet av vårsemesteret arbeide med å videreutvikle rammene for forskningsformidling. Formidling av kunnskap og forskningsresultater er ved siden av forskning, innovasjon og utdanning en del av universitetets og fakultetets samfunnsoppdrag. Fakultetet skal bidra med kunnskap, innsikt og refleksjon både inn i aktuelle samfunnsutfordringer og for å bygge den grunnleggende kunnskapsbasen samfunnet i bred forstand bygger på. I tillegg vil vi trekke frem betydningen fakultetets synlighet og formidlingsaktivitet potensielt kan ha også for studentrekruttering. Vi vet at faglig interesse er en av de viktigste motivasjonsfaktorene for våre søkere, og tror at et styrket arbeid med forskningsformidling vil bidra til å styrke fakultetets rekruttering. I tillegg til å videreutvikle selve formidlingsarbeidet vil vi derfor også undersøke hvordan elementer fra forskningsformidling i enda større grad kan brukes i fakultetets konkrete rekrutteringsarbeid.

Formidlingsarbeidet er forankret i fakultetets langtidsstrategi (strategi2030) og kommunikasjonsstrategi. Her slås det blant annet fast at fakultetet skal aktivt og målrettet formidle kunnskap til relevante samfunnsaktører. I langtidsstrategien står det at fakultetet skal ta «...etisk ansvar for forvaltningen av kunnskap og bidra til et mer opplyst offentlig ordskifte om teologi og religion, som motvirker polarisering og bygger opp under fellesskap og demokrati. TF skal utvikle gode strukturer som aktiverer, motiverer, støtter opp om og forenkler forskeres formidlingsarbeid.» Kommunikasjonsstrategien legger vekt på videreutvikling av fakultetets kanaler og plattformer for formidling, og arbeidet med å identifisere målgrupper, altså hvem som vil ha nytte og interesse av fakultetets forskning og kunnskapsutvikling.

Med dette som bakgrunn ønsker vi å invitere fakultetsstyret til samtale og innspill med utgangspunkt i følgende spørsmål:

- Hva er fakultetets styrker/fordeler med tanke på forskningsformidling, og hvor ligger de viktigste utfordringene?
- Hvem skal fakultetet nå med sin forskningsformidling? Hvem har bruk for eller kan dra nytte av fakultetets forskning ut over forskningsmiljøene selv?
- Innenfor hvilke samfunnsutfordringer har fakultetet størst potensial til å positivt bidra med kunnskap og innsikt?
- Hvor stor vekt bør fakultetet legge på formidling også internasjonalt?

Anne Hege Grung
Forskningsdekan

Mathias H. Eidberg
Kommunikasjonsansvarlig

